ゲームマーケット2018春 新作評価アンケート人気 ボードゲームを調べてみた

ぬるまゆボードゲーム部

今年7月13日に ゲームマーケット2018春 新作評価アンケート結果 が発表されました!

ゲームマーケットとは? 日本最大規模のボードゲームイベント コミケのボードゲーム版みたいな イメージです。



画像引用元:gamemarket.jp

来場者は年々増加 今回は2日で2万人が来場



日経MJ 2017年6月14日より

その ゲームマーケット2018春に 発表された新作は全425タイトル

その中で評価が高い作品を 参加者アンケート結果より 発表されました!

新作評価アンケート結果トップ10

順位	評価	票数	タイトル	出展者	ジャンル
1	4.40	57	Alpenzian	梟老堂	オリジナル 共同リメイ ク
2	4.32	38	シープマッチ	たま々	オリジナル
3	4.31	29	まじかる☆ベーカリー	Magi Inc.	オリジナル
4	4.26	27	ペーパーテイルズ 日本語版	<u>Engames</u>	輸入日本語版
5	4.21	33		一年中未来	オリジナル
6	4.21	29	Blade Rondo	<u>Domina</u>	オリジナル
7	4.18	45	東京サイドキック	リトルフューチャー	オリジナル
8	4.16	62	さけのぼり	こぐまやん	オリジナル
9	4.08	36	たった今考えたプロポーズの言 葉を君に捧ぐよ。	CRIMAGE	オリジナル
10	4.06	49	グラバー	New Games Order	オリジナル

引用元: http://gamemarket.jp/notice/【結果発表】2018春-新作評価アンケート

シープマッチ 2位(オリジナルゲームだと1位)



みんなで楽しめる大喜利ゲーム。

手持ちのカードのイラストを使いとっさに マッチしているストーリを考え説明します。 そのストーリがマッチしているか 全プレイヤーが判断。過半数OKなら成功。

□□○○○ 5位(オリジナルゲームだと3位)



決められたルールで伝える表現ゲーム。

お題を漢字2文字、カタカナ3文字で表現していち早く伝えるゲーム。

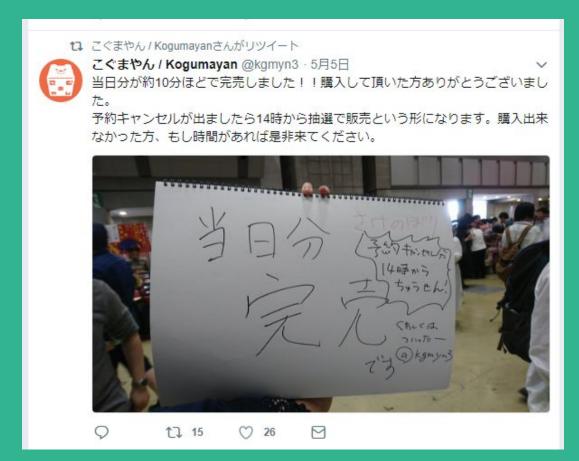
例えば、お題が「消防車」の場合は 「火無クルマ」または「鎮火ホース」とい う感じで表現。

このトップ10の中で初出展で大健闘した
ボードゲームがあります。

新作評価アンケート結果トップ10

順位	評価	票数	タイトル	出展者	ジャンル
i	4.40	57	Alpenzian	<u> </u> 泉老堂	オリジナル 共同リメイ ク
2	4.32	38	シープマッチ	たま々	オリジナル
3	4.31	29	まじかる☆ベーカリー	Magi Inc.	オリジナル
4	4.26	27	ペーパーテイルズ 日本語版	<u>Engames</u>	輸入日本語版
5	4.21	33		一年中未来	オリジナル
6	4.21	29	Blade Rondo	<u>Domina</u>	オリジナル
7	4.18	45	東京サイドキック	リトルフューチャー	オリジナル
8	4.16	62	さけのぼり	こぐまやん	オリジナル
9	4.08	36	たった今考えたプロボーズの言葉数も最も	CRIMAGE	オリジナル
10	4.06	49	グラバー	New Games Order	オリジナル

イベント開催10分のスピード完売!



引用元:https://twitter.com/kgmyn3

14時からの予約キャンセル待ちも長蛇の列。

なぜ?

初出展で10分完売になるほと人気があったのか?

しかも体験プレイできる場所もなし

今後自分も オリジナルボードゲームを 販売したいので考察してみました。

「さけのぼり」を売るための施策

専用twitterでの情報発信

かわいいコンポーネントとお手軽価格

ゲーム体験会への積極参加

シンプルかつ面白いゲーム性

専用twitterでの情報発信

ボードゲームの進捗状況を発信



こぐまやん / Kogumayan @kgmyn3 · 2月5日

はじめまして!ボードゲーム製作サークル「こぐまやん」です! #ゲームマーケット 2018春にて初出展させていただきます。このアカウントでは、頒布予定の新作ゲームについてツイートしていきたいと思います。よろしくお願いしますー

フォロワー数379 (※7月20日時点)





こぐまやん / Kogumayan @kgmyn3・3月14日 **∨** 化粧箱の試作をしています。今週入稿出来るとゲムマに間に合うはず......! がんばります! (ぐ)



イベント開催の3カ月前から新規ボードゲーム用twitterアカウントを開設。ボードゲームの進捗状況を定期的に発信。ボードゲーム制作サークルなので複数のメンバーで専用アカウントを共有。メンバー個人もtwitterアカウントをもっており、日々発信をしている。

かわいいコンポーネントとお手軽価格

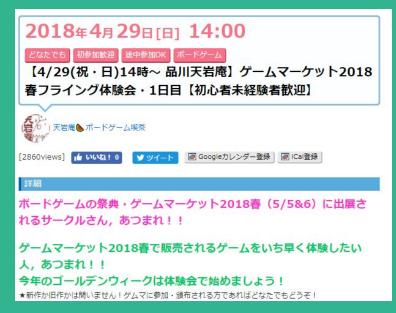
ついついシェアしたくなるようなアイテム

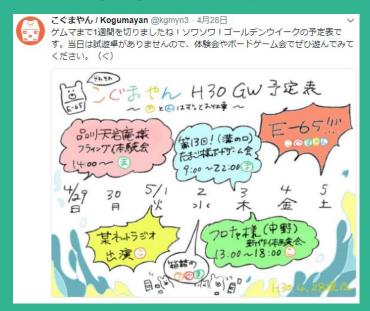


twitterでかわいいとよくシェアされおり、特にいくらがリアルでおいしそう。葉っぱ型の船のすべて手作り。織り方もtwitterでシェア。 販売価格も1,500円と安い。だいたいこの規模のボードゲーム価格は2,000円ぐらいが妥当。

ゲーム体験会への積極参加

イベント開催前にボードゲームカフェなどで 開催される事前体験会に積極的に参加





開催日が近づくと都内ではたくさんの体験会が開催。 販売前にプレイしてもらい事前 P R を行うことができる。 また参加者がシェアするなどで拡散されるため、インパクトのあるデザインは P R に効果的。

シンプルかつ面白いゲーム性

ルールが非常にシンプル。でも戦略も必要。





ルールは簡単で5分ぐらいあればルールを把握できる。 最大5人まで遊べて負けてもあまり嫌な気持ちにならず楽しめる。 本格的な説明動画や3歳でも分かるルール説明なども紹介している。

まとめ

オリジナルボードゲームを売るために 考えておくこと

- ・専用twitterを事前に準備して情報を公開しておく
- ・コンポーネントに写真映えするアイテムを用意する
- ・ルールは出来るだけシンプルで説明動画も準備
- ・販売価格は2千円以下にする
- ・事前にゲーム体験会でPRをしておく

売るための施策

専用twitterでの情報発信

かわいいコンポーネントとお手軽価格

ゲーム体験会への積極参加

シンプルかつ面白いゲーム性